

□ 专题报道

超强跃动感!

东芝电视新品牌REGZA发布

2月21日，东芝在日本发表了平板电视的新商标REGZA，并取代沿用多年的商标Face（中文为飞视）；与此同步，东芝计划在今年的3月份开始在中国、欧洲等地区推广这一商标，并将其作为一个全球性的品牌进行推广。



“REGZA”的由来

REGZA是根据德语Regsam(跃动感)而创造出来的新词，（是英文 Real Expression Guaranteed by amaZing Architecture 的缩写），是“主张东芝电视技术的精粹、展现高画质的显示效果”这一想法的新商标。REGZA的概念色采用墨绿色，在体现环保理念的同时，通过这种色彩表现东芝这一新品牌在精神上的深度，在心灵上给人以震撼，带来安心感与信赖感。

从全球角度而言，全世界平板电视总体需求急速扩大，数码化进程加速，环境意识提高，电视机市场无论从技术角度还是在结构方面，均处于大的变革期。中国市场作为东芝电视产品最为重要的市场，东芝中国电视事业战略的推进在很大程度上影响着东芝电视产品的全球战略的推进。

市场环境变化以及技术革新的加速，使东芝电视在产品战略上进行了大幅度的调整。从2005年上半年开始，随着平板电视开始在中国电视机市场上占据主导地位，东芝电视相应在中国进行了产品结构的调整，背投产品渐渐淡出；而平板产品，特别是液晶电视成为东芝电视产品的主流，从而“强力推进FPD特殊化战略”成为东芝电视在中国市场的主导战略。作为日本电视领域技术的领先者，东芝电视产品追求“高画质”“高音质”以及“时尚设计”，并为消费者带来“卓越感”、“真实感”以及“高品质”的感官享受以及心灵的满足。

基于此，REGZA应运而生，这其中体现了东芝人将平板电视产品企划、生产、销售贯穿一致的思想，凝结了东芝人“用技术将创意转化为现实”的热情与实践，彰显了东芝人对电视事业的情有独钟与刻苦钻研，更体现了东芝在产品的研发方向与市场投放思路。

REGZA

REGZA

在中国上市的REGZA液晶电视

东芝今年上市的66C系列液晶电视开始使用REGZA这一商标，具体型号与相应的技术指标如下表所示：

		47WL66C	42WL66C	37WL66C	32WL66C	26WL66C
屏幕 指标	屏幕尺寸 (英寸)	47	42	37	32	26
	物理分辨率	1920*1080	1360*768	1366*768	1366*768	1366*768
	亮度 (cd/m ²)	550	450	500	500	500
	对比度	800:1	800:1	1000:1	1200:1	800:1
	可视度 (°)	178	178	176	176	176
	灰度响应时间 (ms)	8	8	8	8	8
功能	3D色彩管理	有	有	有	有	有
音频	SRS WOW	有	有	有	有	有
	JET SLIT	有	无	无	无	无
接口	HDMI	有	有	有	有	有



42/37/32/26WL66C (侧面)



42/37/32/26WL66C (正面)

REGZA PICTURE (REGZA 高品质画质)

66C系列的所有型号电视机都加载了东芝最新研发的升级版数字图像处理芯片“meta-brain+”（数字新头脑+）。“meta-brain+”是东芝公司耗时两年开发出的集成电路板，可以通过尖端智能的芯片，及其所特有的五大领先影像处理技术，缔造非凡的超精晰画质表现，带给视听者高层次感及超精晰度的视觉享受。

这五大影像处理技术分别为：

3D色彩管理系统：这种管理系统在对红、绿、蓝三种色彩管理的基础上，加强了对黄、青、洋红等补偿色的控制，突破传统仅在色调、饱和度在色调、亮度、饱和度三个维度对画面进行整体的管理，视听者可以依据自身的感官喜好对画面进行三维调节，从而使色彩更加自然，满足自身的视觉享受。

Luma自然边缘优化系统：观赏电视节目时，我们常常会发现画面缺少立体感或立体感失真，这是因为传统技术经常未能完整或过度处理主体边缘与背景之间的层次，进而导致画面经常出现粗糙显眼的边线。“meta-brain+”所采用的Luma自然边缘优化技术，严格监控信号传输，有效避免过度修正，从而呈现立体生动地画质影像。

除上述两项最新技术外，66C的东芝电视增强了上一代产品所应用的领先技术，如DCDi数字动画斜方向修正系统，在从前（WL58C）检测每个像素的变化的基础上，还可以捕捉“亮度”、“噪波”、“画面整体动态状况”、“垂直方向动态”等信息，使动态画面更加平滑；**全数字跟踪降噪系统**，以全数字的方式控制噪波，还可以自动感应“画面整体的动态状况”，尤其能对噪波较多的静态画面进行有效的处理，使得图像噪波大大降低；**独有的数字窄色抑制功能**可以自动检测出画面的动态状况，并据此改变串色抑制效果。

上述技术配合具有亮度/对比度动态优化系统的全数字影像处理系统，使东芝液晶产品具有超强的图像表现力，影像更加真实自然。



47WL66C (侧面)



47WL66C (正面)

REGZA SOUND (REGZA 高效音响)

JET SLIT高效扬声器系统目前是东芝电视高端产品的标配，在66C系列产品中47英寸的47WL66C配有这种扬声器，代表了东芝产品在电视音响领域的高超技术。这种扬声器通过创新的结构设计，并加载高效的新STRONTIUM高效磁体，改变扬声器空气的压缩与放出机制，以10%的幅度提高永久性磁体的磁性，并结合“WOW”三维动态音效，进而更加准确并更加有层次地诠释声音，高音高亢而饱满，低音宽广而震撼，体现了东芝电视产品的至高感染力。

REGZA STYLE (REGZA 经典设计)

在外观设计上，东芝电视同样结合国际最新的设计流行趋势，将“简约化”(Minimal design)设计风格引入了东芝电视产品的开发之中。这种“简约化”绝不仅仅是在外观上减少次要配件的体积，而是删除所有繁杂的设计元素，用尽量小的配件尺寸展现更加优异的效果，并同电视的整体相互协调，以最大化体现屏幕的显示效果，并与时尚的家居设计相协调，彰显主人非比寻常的生活品位。东芝电视中国商品企划部的武藤和浩部长重点强调了电视的设计：

“虽然大家在商店里可以看到很多造型新颖的商品，但是在REGZA上我们意识到了简约化设计(Minimal design)的重要性。我们的设计理念是使REGZA放在房间的时候和周围的室内装饰显得十分协调，并且使人的注意力能够集中在画面上”。武藤部长强调这种简约化设计是“东芝的设计标识”。JET SLIT扬声器就是一个很好的例子，这种扬声器在外观上相对一般的平板电视瘦身了60%以上，但同时又将音效提升了50%以上。

东芝电视的设计同时考虑在数字产品领域最新的技术流行趋势，并结合应用的实际加入最新的时尚元素。最新的66C系列产品带有HDMI高精晰无压缩数字接入端口，这种端口可以以无压缩的方式同步传输数字影音信号，真正实现了“一线通”的便捷接入设计，避免了普通接口错综复杂的音频、视频连接，同时也最大限度减少了数字信号在传输过程中的衰减，使图像更加清晰，声音表现更加真实。对消费者而言，HDMI技术不仅能提供清晰的画质，而且由于音频/视频采用同一电缆，大大简化了家庭影音设备的安装。

目前，上述产品的部分型号已经开始上市销售，最迟在4月之前所有型号都会在市场上发售。为配合“REGZA”这一新品牌的发布以及新品66C的上市，东芝公司计划从四月份开始在全国举行大范围的产品巡展活动，推广“REGZA”，展示品牌实力，彰显产品技术实力，是这次巡展活动的主要目的；而与此同时，东芝也会在现场举行小型的促销活动，让参与巡展的消费者能真正从中得到实惠。

通过对“REGZA”这一新品牌的推广以及一系列创新产品的上市销售，东芝将2006年度的目标市场占有率确定为：26英寸以上的液晶电视在中国国内市场份额达到10%以上，而这一比率在2005年大约是8%。

(DLTV市场部 武藤 & 王顺刚)

□ 东芝新闻

东芝复印机入围

人民网中国“最受网友信赖与尊重的100强品牌”



须毛原副社长在发表获奖感言。

东芝复印机在人民网首届中国“最受网友信赖与尊重的100强品牌”调查活动中，名列复印机产品类首位。

近日，人民日报社人民网为盘点2005年度中国经济的发展，打造中国消费市场知名品牌，特组织发起首届中国“最受网友信赖与尊重的100强品牌”调查活动。在本次活动中，人民网充分发挥了其权威性、互动性和广泛性等独特优势，对各行业知名品牌给予充分展示宣传，调动网友从产品质量、品牌价值、行业地位、消费投诉等方面对各类品牌产品进行网上投票和评价。并将于12月28日在人民大会堂隆重揭晓最终获奖品牌名单，邀请有关国家领导人及品牌专家出席并给予颁奖。在2006年元旦前后，以共庆2006年元旦佳节和同贺人民网9周年华诞的喜庆形式，在人民日报社报系22家平面媒体上予以公布。共同展示百强名牌做出的突出贡献，见证百强名牌体现的庄严承诺。

值得骄傲是，东芝复印机在本次中国“最受网友信赖与尊重的100强品牌”调查活动中，名列复印机产品类首位。

决胜移动计算 共铸王者风范

东芝笔记本电脑签约长虹朝华为全国总代理

2月28日，东芝电脑网络（上海）有限公司与长虹朝华信息产品有限责任公司在京联合举办了主题为“决胜移动计算 共铸王者风范”的新闻发布会，继神州数码、翰林汇等著名分销商之后，长虹朝华正式签约成为东芝笔记本电脑在国内的又一全国总代理商，并从2006年3月起，将利用强大的渠道优势和客户资源，在中国销售东芝全线笔记本电脑产品。

长虹朝华定位于整合、优化全球资源的专业解决方案提供商和信息产品供应商，专业数码产品供应商和服务商，3C融合新商业模式的探索者和推动者。凭借雄厚的企业实力和技术优势，长虹朝华已经成为长虹信息家电、IT、通讯、网络、内容服务新五大产业布局中IT产业的旗舰和支柱企业，并成功跻身中国分销领域综合排名的前五强。而作为笔记本电脑的鼻祖，东芝笔记本电脑秉承世界品牌的优良传统和强大的竞争力，在二十多年的发展历程中一直屹立于业内的最前沿，截止到目前，东芝笔记本电脑在全球范围内累计出货率先达到4000万台，同时在国内出货也达到了100万台，成为无可争议的行业领导者。



长虹朝华将全面协助东芝，进行笔记本电脑业务在国内的拓展和销售工作。在已有的分销渠道体系的基础之上，长虹朝华将特别针对东芝笔记本电脑，对其已有分销架构进行补充和完善。同时双方将在渠道和市场等方面加强合作，扩大东芝笔记本电脑的销量。这次强强联手无疑给日益蓬勃的中国笔记本电脑市场注入了更为强劲的动力，并将由此开创东芝与长虹朝华两强共赢的局面。

通过此次合作，东芝笔记本电脑拥有了更加广泛和丰富的渠道资源，对市场份额的扩大起到不可或缺的推动作用，长虹朝华则通过产品线的拓展和延伸，不断提升在IT供应链中的品牌价值和号召力，将具备更强大的市场推广能力及在行业领域更丰富的运作经验。东芝与长虹朝华的强强联手，将在IT业界掀起规模化和产业化营销的浪潮，二者将共同演绎出国内笔记本电脑领域的王者风范。

通过此次合作，东芝笔记本电脑拥有了更加广泛和丰富的渠道资源，对市场份额的扩大起到不可或缺的推动作用，长虹朝华则通过产品线的拓展和延伸，不断提升在IT供应链中的品牌价值和号召力，将具备更强大的市场推广能力及在行业领域更丰富的运作经验。东芝与长虹朝华的强强联手，将在IT业界掀起规模化和产业化营销的浪潮，二者将共同演绎出国内笔记本电脑领域的王者风范。

东芝家用空调正式登陆中国市场

国内家用机领域唯一以全系列R410直流变速产品主导市场

3月1日，东芝开利空调新品发布会在上海举行，这标志着东芝在中国的产品阵营中又添新成员——东芝品牌的家用空调。早在2001年，东芝商用空调就已经开始在中国销售，此次推出了3个系列8款空调机。

东芝空调的生产始于1935年，至今也已经有70年的历史。1961年，东芝推出世界第一台分体式空调，1980年推出世界第一台变频空调，1998年推出采用源自日本的新型制冷剂R410A空调等，在空调技术方面不断创新。在日本，连续8次，至今共16次荣获日本政府对优秀节能产品颁发的“节能大奖”。



此次东芝家用空调正式登陆中国市场，凭借直流变速技术以及R410A新型制冷剂打出高效、节能、环保牌。众所周知，随着人们对能源问题、环保问题日趋重视，如何实现节能、不污染环境也成为企业着重考虑的核心问题之一。此次推出的产品全部采用了直流变速技术，实现了迅速制冷和制热，精确控温，提供舒适空间。而R410A新型制冷剂，比此前中国市场采用的R22制冷剂技术要求更高，而且制冷效果更好，不破坏臭氧层。此外，这些新品还具有可作为空气净化器独立运转的等离子三重空气净化功能，可吸附分解空气中小到0.0001微米的污染物。

1999年，东芝与美国开利公司合资成立了东芝开利株式会社，东芝的空调业务全部移交东芝开利公司，而开利公司负责东芝空调在全球（除日本）市场的销售。此次东芝空调在中国的销售也由开利公司负责。为了强化中国业务，2004年6月，东芝开利与美的在空调领域开展合作，向美的集团旗下的4家空调公司注资。此次推出的新品就是由东芝开利开发设计，在广东美的制冷设备有限公司的东芝专用工厂生产的。

据悉，东芝空调将首先在上海为代表的华东地区以及广州地区推出，随后将逐步向全国推广。关于新品的详细介绍，请参考本期《新品速递》栏目。

首次集团出展

东芝中国集团招聘会在京举行



2月24-25日，东芝中国集团招聘会在北京中国国际展览中心揭开帷幕。东芝(中国)有限公司协同东芝中国集团的各用人单位齐聚北京，广纳英才。共有13家企业参与了招聘。

这次招聘会是东芝在中国地区举办的第一次集团招聘会，规模空前。招聘会现场气氛热烈，吸引了众多的应聘者。通过招聘会，东芝不仅得以将众多优秀人才纳入麾下，同时也起到了很好的宣传作用，也促进了集团内部各企业之间的沟通和交流。

超声波诊断仪探头产量达到20000台

东芝大连有限公司医疗器械生产项目稳定发展

3月3日中午，超声波探头累计两万台达成的纪念仪式在东芝(大连)有限公司医疗器械工场举行，公司经营会议成员、医疗器械工场负责人员以及相关生产线的员工都参加了纪念式。

东芝大连有限公司从2003年开始生产并销售超声波诊断仪，这是东芝公司面向中国乡镇一级医院临床应用而生产一



种医疗器械。其中，超声波诊断仪的探头是整机中技术含量最高的部分，探头因功能不同而具有不同的形态，包括对心脏、小儿及产妇进行检查时使用的不同探头，目前在东芝大连有限公司都有生产。

此次超声波诊断仪探头产量20000台达成，标志着东芝大连有限公司医疗器械生产项目正在寻找着适合中国医疗器械事业发展的道路上稳步发展。

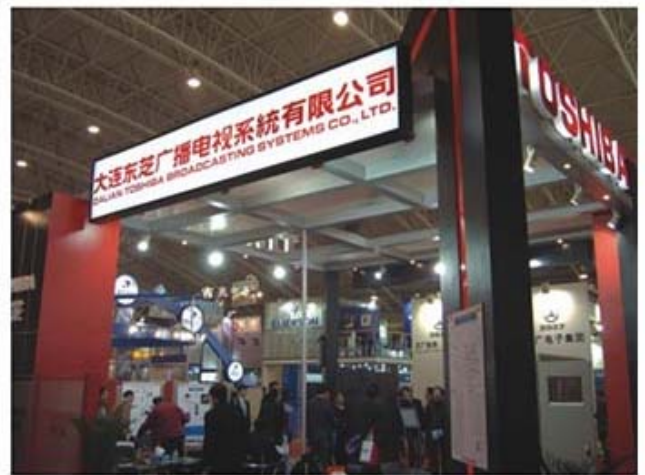
以先进技术服务中国数字电视广播市场 大连东芝广播电视系统有限公司参展CCBN展会

3月20日,广电行业最大的年度盛会中国国际广播电视信息网络展览会(CCBN)在国际展览中心开幕。东芝率风冷/水冷2kW数字发射机产品和10kW模拟发射机等系列产品全力出展。

东芝展台展示区内实物展示的各系列发射机设备可以让观众零距离观摩,现场许多观众纷纷就自己感兴趣的问题进行提问,销售员为观众进行实物演示并进行详细的解说,成为展示会众人关注的焦点。开展以来,东芝展区已接待了来自山东,河南,江苏,内蒙,广西,江西,海南等十多地的广电高层领导。

参加本次展会,东芝希望在推广模拟发射机设备的同时,宣传数字电视发射机设备,其中2kW数字发射机产品是这次参展的重点,该设备是国内目前最大功率的数字发射机设备,标志着东芝数字发射机产品领域的技术实力。开展以来已有山东,河南,江苏,内蒙,广西,江西,海南等十多地广电相关领导翊临东芝展区。东芝产品一直在大功率发射机领域拥有权威技术能力,国内各地市级及省级电视台普遍看好东芝产品,在近三年的使用中,东芝产品的先进性、稳定性和售后服务都在用户当中获得了较高声誉。

今年广电系统将启动模拟电视向数字电视的转换。对设备商来说,也是一个进军数字市场的一个较好的时机。数字电视标准出台后,数字广电市场将迎来需求高峰,东芝期待以先进的技术,为推动中国数字化建设尽一份力量。据悉,3月25日在厦门举行的国际马拉松比赛上,采用了东芝的数字发射设备进行数字电视直播。



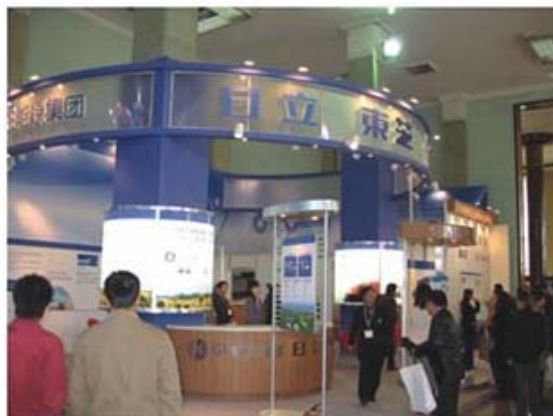
全面介绍ABWR核电技术 东芝参加“第九届中国国际核工业展览会”

3月28-31日,由中国核学会、中国原子能工业公司和北京市商务局共同主办的“第九届中国国际核工业展览会”在北京隆重举行。国内外数百家核领域著名的科研设计、设备制造、核电设施建设和运营管理等单位以及多家涉核产品生产企业参展。

东芝联合GE能源集团、日立、三井物产共同参展,宣传并介绍了世界上惟一有运行业绩的先进沸水堆(ABWR)技术的特点及最新发展情况。

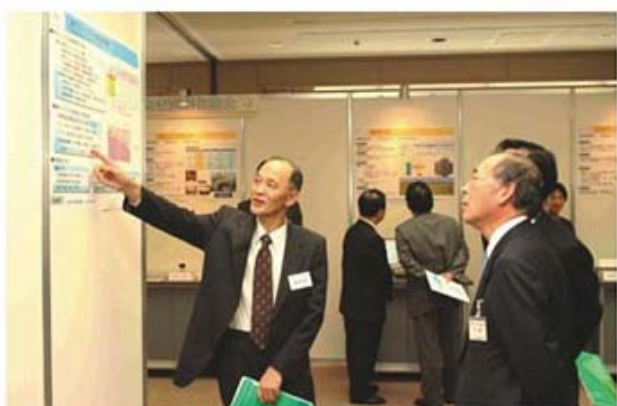
东芝将核电业务视为安定成长型业务,拥有业界领先的产品、技术,以及丰富的经验。作为亚洲高速发展的市

场，中国市场备受重视。在东芝（中国）有限公司内成立的核能部，多年来一直不懈地进行着核能业务的推广。一方面积极开展先进型沸水堆（ABWR）以及核电设备的宣传活动，并和中国国内的研究机构共同开展研究工作。另一方面，也从中国国内采购日本核用电用设备。



第15届东芝环境展

东芝半导体(无锡)有限公司展出



2月23~24日,第15届东芝环境展在东芝总部大楼39层召开。此次环境展面向东芝集团、广大顾客、相关企业、消费者、中小学生及相关媒体等对象公开展示。东芝集团一百多家单位展示了“环境调和型制品”“地球温暖化防止”“化学物质管理”“环境技术”“资源有效利用”等8大类环境相关活动、改善等内容。共有3200多人(含东芝集团人员)参加了本次展览会。

东芝半导体(无锡)有限公司作为中国63家东芝企业之一,向大家介绍了中国水资源不足状况及本公司开展的废水回收再利用、环境信息交流等环境管理活动。

环境展期间,在东芝半导体社的组织下,公司还与美国、新加坡、马来西亚、泰国等东芝海外企业举行了情报交流会,相互介绍了各自环境管理方面的经验。

(TSW 张晓明)



东芝TCL家电制造（南海）有限公司

正式启动



东芝TCL家电制造（南海）有限公司（TTHM）正式启动了！

3月13日，开始冰箱的量产。堀内总经理在发言中表示，希望大家共同努力，“提高生产技能，以饱满的工作热情，制造出最精良的产品”。

3月22日，全体员工一起见证了第一台冰箱的出厂仪式，并决心今后共同努力，以取得更大的发展。据悉公司将在4月份开始洗衣机的量产，以期成为东芝白色家电的核心工厂。

播种明天的希望

——记东芝电梯希望小学参观活动

10月29日，筹备了近一个月的参观活动终于开始了，我们清晨起程驱车2个多小时来到了位于法库县的东芝希望小学。学校老师介绍说，希望小学的孩子期待今天的到来已经很久了，很多孩子兴奋的一夜没睡。伴随孩子们欢快的笑声我们迎着朝阳开始了当天的旅程。

自从04年希望小学建成以来，我们就非常惦记这些孩子，在有了舒适的学习生活环境后，他们学习生活怎么样。永远被困在那闭塞的小山村，外面社会的现代化脚步就会离他们越来越远，这对于孩子们的未来来说是更大的悲哀。我们捐赠的不仅仅是金钱更是希望，是孩子们的希望更是他们家乡的希望。所以，我们深思熟虑策划了这次参观活动，为的是让这些孩子能够开阔眼界、增长见识，感受一下生活在都市里的同龄人的生活环境，看到这社会的进步、科技的发达，并因此明确自己的学习目标、激发起自己努力学习的动力。

在欢迎仪式上，田卷副总经理代表总经理致词欢迎这些小客人的到来，刘长民部长代表公司将千余册科普类、国学类、新课标读物等近万元的书籍捐赠给希望小学的全体师生，以丰富孩子们的学习生活。希望小学的学校长为表示由衷的感激之情，代表全体师生将绣有“无私援助心系学子，友谊长存彪炳千秋”的锦旗赠予公司，这更让东芝电梯（沈阳）有限公司的全体人员感到了自身所担负的这份责任的伟大与艰巨。



仪式结束后，当日的参观活动正式开始了，在工厂内师生们在讲解员的带领下观看了宣传片，参观了综合展示厅，办公区，制造车间。整个参观活动非常有序，安全环境课还出动了大量人力一直负责孩子们的安全防护工作，使得整个场区参观活动顺利结束。中午，全体师生在公司食堂用了午餐，午餐过后经过短斩的休息，我们将准备好的水果和礼品分发给了大家。在休整后大家驱车前往下一个参观地点科学宫，在科学宫孩子们度过了非常开心的时光，接触到了在教室里学不到的各种科学知识，更直观地学习了这些知识。

当孩子们走出科学宫时，当天的参观活动也到了尾声，在清点完人数后孩子们登上了返家的客车。临别时孩子们透过车窗恋恋不舍的向我们挥手道别，在回家的路上孩子们还沉浸在当天的愉快心情里，车厢内响起了他们轻快的歌声……。对于这些孩子来说，今天的这次旅程是新奇的，在他们纯净的眼神里可以看到，这里的一切对于他们都是那么陌生，年幼的心灵是否能领会我们的心意，点燃自己人生的梦想呢？还是只是沉浸在表面的欢乐呢？

看到他们就看到了我们的责任，看到他们也就理解了东芝经营理念的真正意义，它并不是华而不实的，那真的是一个优秀企业所应承担的责任。因此，这次活动的顺利结束也更坚定了我们服务社会的决心，今后还会安排这样的活动帮助这些需要帮助的人群。在未来的日子里东芝电梯（沈阳）有限公司将立足东北老工业基地沈阳这片沃土，本着东芝在华经营理念“尊重人、创造丰富价值、为社会做贡献”，在向市场提供优质的电梯产品与服务、提升企业核心竞争力的同时始终不忘在社会公益事业方面贡献自己的力量，还将通过与当地人民及社会的共同发展、共同建设，积极创造美好的生活，为社会的健全发展贡献最大的力量。

(STE综合企画部 唐洪洋)



东芝复印机(深圳)公司 E-STUDIO600/720/850复印机荣获德国蓝天使认证



近日, 东芝e-STUDIO600/720/850复印机喜获德国蓝天使环保认证。

蓝天使标志是欧共体环保标志的最高标准, 1978年在德国实施以来已成为世界公认的最为严格的环保认证之一, 蓝天使认证对产品污染物散发量、废料产生、再利用、噪音等综合因素进行评估, 并对符合规定的产品颁发蓝天使标志。

值得一提的是, 目前所有获得该环保认证的多功能数码复合机中, 东芝 e-STUDIO850是速度最快的。同时也是复合机市场上唯一

一款通过该认证的75页每分钟以上的高速复合机。

东芝致力于环境保护, 从产品设计、生产, 到产品销售乃至售后服务的各个环节上, 东芝都在积极开展着有利于环境保护的活动。除复印机产品外, 东芝诸多领域的产品已获得了“绿色标志”, “能源之星”等环保标志。在关心您业务地同时, 东芝也正在为环境保护而不断努力!

东芝水电设备(杭州)有限公司设立樱园、举行植树活动

3月10日, 东芝水电设备(杭州)有限公司在富春江工厂正门前广场设立樱园, 并举行了植树活动。此次种植的樱花, 是由获得[IPS社]社长表彰的东芝V-project的成员, 捐献出各自的奖金所购买的。东芝各相关企业的负责人以及富春江镇镇长等来宾参加了植树活动, 共同企盼东芝水电设备(杭州)有限公司的美好未来。



芝浦贺岁杯足球友谊赛

东芝信息机器（杭州）有限公司 VS 杭州芝浦电梯有限公司



2006年1月8日下午1:30,芝浦贺岁杯足球友谊赛在杭州市陈经伦体育运动学校举行。本次参赛的队伍分别是芝浦足球队和东芝信息机器（杭州）有限公司足球队。

下午2:00比赛正式开始，在团结、奋战、友好的气氛下，双方球员都拼抢得很厉害，随着3:45分最后一声哨响，本次比赛圆满结束，并最终由实力略胜一筹的芝浦足球队大获全胜。

（杭州芝浦电梯有限公司 投稿）



东芝R410A直流变速 家用空调系列

产品5大特点:

- *PAM+PWM双重直流变速技术目前家用变频空调以PAM为主, PWM用于商用领域
- *东芝双转子直流变速压缩机减少压缩机的震动及磨损, 实现低噪音高耐用
- *EER能效比5.1 业界领先EER是按定频空调计算的额定条件能效比, 作为变频空调季节能效比SEER会更高, 相应国家标准正在制定中
- *R410A高效环保制冷剂R410A不但具有环保的特点, 而且有比R22更高效的冷媒特性, 因此具有更出色的节能效果及制冷制热效果
- *独立等离子三重空气净化器可以作为一台单独的空气净化器独立运转

目前国内唯一 在家用机领域以全系列R410直流变速产品主导市场的品牌与国际市场同步的领先技术

产品定位于高端市场

除直流变速空调精确控温的舒适性之外, 还具有可作为空气净化器独立运转的等离子三重空气净化功能, 它可以吸附分解空气中小至0.0001 μm的污染物:

- 分解 居室残留的有害物质——甲醛、乙醛、乙酸、氨气
- 减少 香烟燃烧产生的污染——香烟烟雾、氮氧化物、烟味
- 去除 多种居室异味——宠物气味、烹饪异味、杀虫剂喷雾
- 抑制 多种过敏原——霉菌、花粉、浮尘
- 提供 清新负离子——鲜花植物生机勃勃, 人们心情舒畅

产品系列

挂壁式将推出VP、VR、V三个系列, 都有1匹和1.5匹两种容量。除外观有所区别外, 相应的功能和价格也有所区分, 对应不同需求的客户。
柜式则有2匹和3匹的两种容量, 并且都有银色和白色面板供用户选择。

系列 容量	挂壁式						柜式	
	VP系列		VR系列		V系列		V系列	
	1HP	1.5HP	1HP	1.5HP	1HP	1.5HP	2HP	3HP