

□ 特别报道

打造经典 给梦想插上翅膀

——大连东芝电视有限公司销售累计500万台侧记



销售累计500万台达成庆典

2003年8月23日，大连东芝电视有限公司内广场。

漂亮而绚丽的舞台，如日式庆典般的装饰和出售各种物品的小店遍布四周，还有2000多员工及各方面的来宾——这就是大连东芝电视有限公司举办累计销售500万台达成仪式时的情景。

歌舞及小品、服装表演等色彩纷呈的节目和演出，展示了东芝员工的奕奕风采，展示了员工们因为非典而压抑许久的激情及对公司的自豪感，同时，也显示了东芝日趋发展的蓬勃生机。



胡博涛主席于2002年6月视察DLTV

看着眼前的一切，使人不禁感叹电视给人类社会带来的巨大改变以及电视事业的飞速发展。

1897年，德国物理学家布劳恩发明了带荧光屏的阴极射线管，这成为电子电视诞生的关键。1936年，英国广播公司成功地用电子电视系统播出了节目，这一年的奥运会电视报道让16万人观看到了精彩的比赛。1946年，美国实现了黑白电视播放。电视机的出现极大地丰富

了人们的业余生活。

东芝在1935年成功进行了日本首次电子电视试验，并在1952年制作出了日本第一台电视机和电视转播系统，成为该领域的技术先锋。今天你看到的东芝电视机，无论背投、纯平、还是数码、等离子或者液晶，都建立在东芝电视人不懈的追求和努力上。

东芝是最早进入中国的跨国企业之一，1978年以后，主要向中国进行技术转让和以家电产品为主的出口业务，因此，和海尔、长虹等中国国内著名的家电厂家在许多领域有过合作与交流。

1995年，东芝签署了关于在大连建立彩电生产基地的意向书，得到国家计划委员会的批准后，于1996年9月举行了大连东芝电视有限公司的成立仪式。



1948年的东芝黑白电视机

1997年2月，厂房破土动工，12月向中国市场销售的机型开始下线；1998年5月，正式生产销往日本市场的机型。2000年2月23日，彩电销售量达150万台。2001年4月开始生产销往日本市场的数码彩电以及宽屏幕彩电。2002年5月，取得DVD生产许可。2003年1月，取得数码相机生产许可，4月成立软件开发中心，第500万台电视机下线，成为东芝集团特别重要的彩电生产基地之一。



现在的东芝电视

严格的质量管理体系和消费者至上的原则，成为该公司作为一个现代化的影像产品企业持续发展的动力。他们取得了ISO14001认证和ISO9001认证，并多次被评为消费者最喜爱的彩电品牌。作为表现突出的合资企业，国家领导人多次到该公司视察，予以了高度评价。

大连东芝电视有限公司在开展业务的同时，不忘作优秀的企业公民，回报社会的义务。积极为当地社会的发展做贡献，2001年由他们捐赠的希望小学竣工。

500万台只是一个开始，东芝大连电视有限公司将朝着更高的目标——1000万台，而不懈的努力。

□ 东芝新闻

☆ 东芝在上海成立大型影像系统制造销售公司

新公司的名称为“东芝照明显示系统（上海）有限公司”，计划于2003年7月正式成立，主要制造并销售DLP（TM）式背投大型影像系统。产品除了满足中国国内市场需求外，还将向欧美等地区出口。公司成立第一年计划销售额为10亿日元，2005年以后每年的销售额预计将达到30亿日元。



DLP（TM）式背投大型影像系统是一种高清晰度、高亮度的影像系统，特点是可以根据不同的用途，通过单台或多台组合来任意设定画面的大小，既可以显示一个整幅的大画面，也可以按照不同的单元同时显示多幅不同的画面。主要在大型商场、超市、车站等人员聚集的地方，进行大屏幕显示。

☆ 东芝物流（大连）有限公司迁入新厂房



6月，该公司完成了搬迁工作。该公司松石一之先生介绍说，网络化是物流的关键。东芝物流（大连）有限公司是东芝在华北地区的物流基地，希望在物流及贸易方面，不仅为大连地区东芝各公司，而且能够为东芝在华所有公司给予支持。

☆ 常州东芝研制成功国内最大电力变压器



5月31日，作为常州市“十佳外商投资企业”和江苏省高新技术企业之一的常州东芝变压器有限公司传来捷报——运用日本东芝技术，成功地自行开发生产了特大型变用电用变压器OSFPSZ-750MVA/550KV。

该变压器运输重量达370吨，通过800吨驳船运往福建厦门。

该变压器在用户现场安装后，其长度达20米，宽10米左右，高约11米。经过出场前的测试，各项性能指标均达到当今国际一流水平。这是迄今为止中国变压器制造业开发生产成功的最高电压等级、最大容量的电力变压器，填补了国内生产该型号变压器的空白。

☆ 非常时期，东芝笔记本电脑人气不减

在各地销售机构及所有相关人员坚持不懈的共同努力下，从去年5月开始，东芝笔记本电脑一直保持良好的销售势头。根据IDC的最新数据显示，2003年第一季度，东芝笔记本在中国的市场占有率名列第二。其中，Portege 2100（2003年6月以后升级为Portege R100）笔记本电脑销售数量最高，倍受消费者喜爱。



☆ “东芝动物乐园”的拍摄正常进行

东芝动物乐园的播出已进入第9个年头，累计播出了400多期，以其活泼有趣的形式、丰富多彩的内容以及主持人轻松愉快的主持风格，赢得了广大观众的喜爱，成为老少皆宜的一档精品节目。在非常时期，“东芝动物乐园”也由室内临时转为室外拍摄，保证了节目播出。日前，我们走访了该节目



在大兴绿野晴川野生动物园的拍摄现场，观看了在那里的拍摄情况。

一大早，两位主持人毛威和亚宁、动物学博士刘昕晨先生、北京台的有关人员就来到了拍摄地点。此次拍摄的是第448期至451期有关灵长类动物的部分内容。拍摄人员顶着火热的太阳，一个场馆一个场馆的连续拍摄。两位主持人和刘博士还与

动物们进行了一次亲密接触——给小猴子们喂食。

摄制组的工作人员介绍说，5月初北京非典疫情严重的时候，东芝动物乐园的拍摄也没有停下，一直在紧锣密鼓地进行着。主持人毛威说，5月初为了参加节目录制，他冒着返回后会被隔离的危险，特地从上海赶到了北京，当时飞机上的人可以说是寥寥可数。

在拍摄现场，我们见到了很多可爱的动物，同时也被工作人员的敬业精神所感动。我们相信这几期节目一定会非常好看，欢迎大家届时关注。



□ MI专题

“BCM” 介绍



1. 什么是BCM

“BCM”是“Balanced CTQ Management”的缩写。东芝公司在2003年4月提出的，旨在全公司范围内，利用“BSC (Balanced Scorecard: 平衡计分卡)”和“战略图”的方法，明确远景规划、战略目标和重要课题，将上层CTQ、进行分解明确，使之能够分解到人，成为一个可实施的，可跟踪确认的CTQ。

截止到今年7月底，东芝已经有超过600人的高层管理人员接受了BCM教育。8月1日和4日两天，分别在北京和上海举办了首届中国BCM教育，共有11家中国现地法人的25名高层领导接受了BCM教育。

2. BSC和战略图的制作

按照总公司的远景规划和中期战略目标，充分考虑市场动向和VOC、横向比较、在SWOT分析的基础上，按照“财务方面”、“顾客方面”、“业务过程方面”、“学习与成长”的4不同的视角，将上层CTQ的“目标值”、“评价尺度”、“完成日期”进行明确。使之成为一个可实现的、可衡量的、充分反映公司的战略目标的CTQ。并且，力求取得“财务指标和非财务指标”、“短期目标和长期目标”、“外部指标和内部指标”的平衡 (Balanced)。

3. 通过BCM对CTQ进行向下分解和反卷确认

将上述的上层CTQ分解到事业部门，科室甚至个人，得出需要开展MI-PJ的课题和一般业务课题。并对课题的完成情况进行跟踪确认，对于上层CTQ的实现情况进行总结，并进行适当调整，最终目的是实现总公司的2005年中期经营目标。



东芝(中国)有限公司
MI推进室 SQE 翟永久

注：CTQ[Critical to Quality]——重要课题

SWOT[Strengths, Weakness, Opportunities, Threats]——强势、弱势、机会、风险

□ 东芝新闻

◇ 冈村社长出席“亚欧高层经济论坛”——大连



7月21日，冈村社长抵达大连，应邀出席“亚欧高层经济论坛”，并就世界经济的发展趋势进行了演讲，提出“东亚应形成一个自由经济圈”的观点。指出，亚欧经济交往历史悠久，在亚洲，中国和东盟经济快速增长，中、日、韩三国正在形成相当默契的平衡关系，东亚经济圈已初步形成。其间，冈村社长还拜会了辽宁省薄熙来省长及大连市夏德仁市长。



虽然日程很紧，冈村社长还是抽空视察了东芝在大连的5家企业，听取了各公司关于运营情况的汇报，并与部分员工进行了会谈。他感慨地说，在各公司，看到东芝员工一个个充满干劲，充满希望的眼神，他觉得非常感动。

◇ 东芝大举进军中国BtoC市场——上海/无锡/西安

日前，东芝宣布在中国正式开展包括冰箱、洗衣机在内的白家电业务，加上原有的影像产品、移动电话、笔记本电脑等业务，东芝将更加重视在BtoC领域的发展。

2002年12月成立的“东芝洗衣机（无锡）有限公司”已正式投产，生产东芝品牌的顶级产品，共3大系列的洗衣机。今年7月，又重新投资，成立了“东芝冰箱（西安）有限公司”，继续向中国市场提供更加优质的冰箱。新成立的“东芝产品服务（上海）有限公司”，主要负责这些白家电产品的销售业务，未来还将把照明产品和电池等也纳入业务范围。这3家公司的成立，将使东芝在BtoC产品领域的发展进入一个新的阶段。

◇ 东芝电脑乐园的学生代表来访——北京

8月12日，上海东芝电脑乐园的老师及优秀学生代表一行15人抵京，作为地区总部的东芝（中国）有限公司是此行的第一站。

大家饶有兴致地参观了包括总裁办公室、研发中心以及客户服务中心在内的各办公区，拿着自己的相机拍个不停。平田信正总代表致欢迎词，并就同学们提出的问题一一进行了回答。平田总代表还结合自己的求学经历，鼓励同学们不要太看重失败，只要有目标并不懈的努力，仍可以在失败后迎来成功。公关部部长助理刘岩通过演示，向同学们讲解东芝在中国地区事业的概况。之后，几位同学还参观了东芝电脑（上海）有限公司北京办事处，并就自己关心的问题询问了负责人伊藤先生。



◇东芝全力投入中国广播电视数字化进程——北京



第12届北京国际广播电影电视设备展览会于8月26日-29日在中国国际展览中心举行。大连东芝广播电视系统有限公司参加了展出，展示了东芝在数字广播方面的精锐产品和尖端技术。

东芝公司早已在日本确立了在数字广播领域里的技术优势，生产的数字化广播设备已被以日本最大的电视台(NHK)为首的多家电视台、发射台所选用，正在为目前的数字广播试运行做着突出贡献。

大连东芝广播电视系统有限公司以生产中国广播电视台专用转播设备为主、同时负责设备销售及售后服务。东芝曾经为中国中央电视台、北京电视台、西安电视台等提供过电视转播设备，而今后这一新公司将成为东芝公司进军中国数字发送设备制造领域的基地。该公司川村总经理说：“数字广播将为人们的生活带来巨大的改变。不仅能看到更多的频道、高清晰的节目，还可以实现观众与节目的互动。我们的产品，就是为实现这种更高品质的收视生活提供支持。”

◇东芝进军中国轨道交通事业——大连

9月2日，大连东芝机车电气设备有限公司举行了隆重的开业庆典。该公司于去年9月成立，经过不到一年的紧张筹备和建设，于2003年3月投产，目前，生产、销售及售后服务等所有环节都已走上了正轨。预计产值2003年达人民币5,300万元，2004年达13,300万元。



大连东芝机车电气设备有限公司的主要产品有：铁路机车（电力机车和内燃机车）、城市及城际交通车辆的牵引用主变流器、辅助电源装置、监控系统、车辆信息系统及其相关的电气设备。作为大连东芝机车电气设备有限公司的合资方之一的东芝公司在机车电气设备的生产制造方面拥有强大的实力，不仅在日本国内，在海外如欧、美、亚、非市场等都占有相当的市场份额。东芝公司此前曾经为北京、大连、天津、武汉等许多城市的轨道交通建设方面提供过帮助。

◇中国国际装备制造业博览会 东芝参展——沈阳



9月5日-10日，第2届中国国际装备制造业博览会在沈阳国际会展中心举行，此届展会由商务部、贸促会及辽宁省人民政府共同主办，是国家级的大型博览会。沈阳东芝电梯有限公司、东芝大连有限公司、大连东芝机车电气设备有限公司等作为整体参加了展会。

沈阳东芝电梯有限公司已成为中国电梯及自动扶梯市场的主要供应商之一。东芝电梯被广泛应用于国内的著名建筑物、机关单位以及各大写字楼，赢得了广大用户的赞誉和好评。

大连是东芝在东北地区的重要基地之一，目前为止，东芝在大连已成立了5家公司。9月2日，大连东芝机车电气设备有限公司举行了开业仪式，东芝将凭借自己多年积累起来的技术优势，积极参与中国轨道交通事业。

◇东芝为中国的电力事业作贡献——常州

为保证经济建设的快速稳步增长，中国政府加大了对能源、交通等领域的建设力度。东芝公司作为核能发电、火力发电、水力发电和燃料电池等发电设备、变压器、开关装置、避雷器等输变电设备以及配电设备的顶级制造商，在各个领域里拥有最新技术。目前，在中国已成立了多家合资或独资公司。



日前，中央政治局常委吴官正先生视察了常州东芝变压器有限公司，认真听取了该公司领导的汇报，并对他们取得的成绩予以了肯定。

□ 企业介绍

☆ 东芝半导体（无锡）有限公司

成立：2002年7月28日

投产：2002年12月18日

建筑面积：7,166平方米

员工：约300人（2003年9月）



东芝半导体（无锡）有限公司（简称TSW）位于无锡高新技术产业开发区，是东芝的独资企业。

公司前身为1994年9月19日东芝与中国华晶电子集团公司共同出资成立的无锡华芝半导体有限公司。为扩大在中国的半导体事业的规模，经过资产置换及不断的资本投入，逐步由原先的合资公司转变为独资公司。

经营范围主要是：线宽0.35微米及以下大规模集成电路及其他半导体产品的开发、设计、生产、销售。系统大规模集成电路产品是用于电视机、音响、通讯器材等诸多方面的民用产品的主要元器件。

长期以来，公司一直使用东芝的生产技术、管理经验和经营理念，先后取得了ISO-9001、QS-9000和ISO-14001等多项认证。曾荣获无锡市委、市政府授予的“1995年自营出口前五名”的荣誉称号，无锡市97年度“外商投资双优企业”和“外商投资高出口创汇企业”等称号。并荣获“全国外商投资双优企业”的称号。

公司给每个员工提供各种学习机会，最大可能的发挥个人潜力，同时，公司将立足中国，面向世界，力争创建朝气蓬勃的公司。（TSW韩伟鸣、孙昱寰供稿）

公司的经营范围：

1、在中国销售东芝半导体分立元件和集成电路（主要用于生产录像设备、音响、家电、个人文仪、通信设备和计算机等），包括各种可控硅、二极管、三极管、光电元件，C-MOS逻辑电路、CPU、ASIC、VOICE-IC、CMOS传感器、双极型集成电路、FLASH ROM等。

2、在中国销售东芝的彩色显像管（电视机用），彩色显示管（监视器用），磁控管（微波炉用），液晶显示屏，可充电电池，CD-ROM、DVD-ROM和HDD等。

公司在坚持“尊重人，创造丰富的价值，为社会做贡献”的东芝集团经营理念下，经过近十年的

努力，不断发展壮大。公司将继续积极拓展福建、江西两省的销售，为客户提供更好的服务与支持，促进东芝电子在中国的发展。（TXT Judy供稿）

☆上海新芝电子有限公司

成立：1993年2月11日

投产：1994年7月28日

占地：32,600平方米

员工：约380名（2002年底）



上海新芝电子有限公司地处上海市漕河泾新兴技术开发区内，是由上海永新彩色显像管股份有限公司、日本三井物产株式会社、日本株式会社东芝、东芝（中国）有限公司共同出资成立的。

经营范围主要是：生产和销售彩色阴极射线管用平板荫罩以及其他电子产品，并已涉及VFD、引线框架等新兴领域。

公司以“求精求新、快速高效、争创一流企业”为目标，秉承严格的质量方针和环境方针，不断为中国市场提供质高价优的产品。

1997年从瑞典MICRONIC公司引进目前世界上最为先进的激光绘图仪，并成立了技术开发中心，自行研究设计和开发产品，大大缩短了开发周期。从日本东芝公司引进了荫罩生产成套设备及技术，采用先进的光化学蚀刻方法，整个生产流水线的自动化程度大大提高。分别于1999年8月和2000年11月，开发成功国内第一张34"多媒体彩管平板荫罩及32"（16:9）高清晰度彩管荫罩。2000年12月，34"多媒体彩管平板荫罩被认定为2000年度国家级新产品。

客户范围也从初期的永新公司到今天的深圳三星、赛格日立、天津三星、印度JCT、柏林三星……（新芝总经办 杨宗兴供稿）



读者来信：



员工利益无小事

员工，对于企业来说，也是一笔财富。沈阳东芝电梯有限公司（STE）从小处入手，设立了娱乐室，以丰富员工的业余生活。下面是该公司一位员工的来信。

娱乐室场地有近百平米，配备了大屏幕彩电、高档点歌机等有相当档次的音响设备，加之工会工作人员的热情服务，在激发了大家参与的积极性的同时，也丰富了员工的业余生活，增强了对企业的认同感。公司还适时举办了几次卡拉OK歌曲友谊赛，员工们表现出极大的热情，效果极佳。对我们公司的娱乐室我感到很自豪，很感激公司，我会把这个业余爱好坚持下去，让生活充满歌声。

——柳焊ES课 于绍君

□ 员工心声

在东芝中国集团，约有15000名员工活跃在各个领域，他们是推动东芝在华发展的根基。从本期开始，我们开设“员工心声”栏目，广泛听取大家的感受。期待你的投稿。无论对人生，对工作，只要您有感而发，都可以展示在这里。



时间飞逝，一晃我在东芝公司的工作已有12个年头。这期间，我一直在广州办事处，从事从消费类电子产品的市场推广、大型成套设备的销售、技术的转让、合资公司的建立到企业资产重组等各方面的工作，从中获益非浅。能够进入东芝公司，我感到非常的幸运。在此，想借《东芝在中国》刊物，与大家谈两点在工作中的体会。

东芝公司是拥有128年历史的国际知名的特大型企业集团。之所以她能够在激烈的市场竞争环境中长盛不衰，最重要的是因为她聚集了众多优秀的人才和拥有科学完善的经营管理体系。我们身处其境，只要善于观察、勤于学习，就能够及时地提升自己的工作能力，得到较好的成长。

作为公司的员工，我们可以从《东芝行动准则》中，从公司的各项经营活动中，感受到东芝公司对法律的尊重精神和对社会负责任的精神。我们常常会因为自己的公司对中国的经济及社会所做出的贡献而感到一份光荣，同时，我们会更加自觉地提高自己的法制观念和履行对社会应尽的责任。

你们和我拥有同样多的机会，让我们去争取把握它吧！

——东芝（中国）有限公司广州办事处 李雄



我是1992年进入东芝大连社工作的，已经有11个年头了。其间，曾经与几十位日本人共事过，结识并短暂合作过的日本人就更多了，细算一下，有近千人吧。前几天，一个总社来的日本客人问的第一句话就是——你十年来最辛苦的事一定是与日本人共事吧？当时真的不知怎样回答他，回来后仔细地回想着这个话题，总结出以下几点感想。

一、互相信赖

坦诚地说，刚开始时，彼此是设置了心理防线的。这时需要的是真诚和信任，以诚相待，诚实守信。一定不要耍小聪明——反正日本同事听不懂中国话，能糊弄一下就糊弄过去，这种想法要不得。

二、求同存异，寻找冲突中的“共同点”

中日两国的文化、习俗、思维方式等区别是很大的。异文化之间最容易产生冲突、误解和对抗。不要先戴上有色眼镜，要在接触、接纳之后来求同存异。不要带着反感或敌视的态度来对待日本同事的言行。

三、增长“本领”、施展“智慧”，赢得日本同事的尊重

一般派到中国的日本同事，都是较为优秀的人才。与他们共事，除了学习经营管理的“本领”外，还要发挥自我创造力，施展个人才华。提高外语水平，锻炼自己的分析、判断能力，将日本多年的管理经验与中国的实际有机地结合，获得日本同事的敬佩和尊重。

如果以上三点能做到，那么与日本同事共事时就不觉得难啦，相反还会有很多乐趣呢！

——东芝大连有限公司 吴建新

□ 员工天地



◎ 空谷幽兰
——慕子摄于云南碧塔海山顶



◎ 仙境
——唐思伟摄于四川省日隆镇四姑娘山双桥沟



◎ 小桥·流水·人家
——沈燕摄于浙江乌镇

◎ 风吹草低见牛羊
——朱平摄于云南香格里拉



看了上期几位员工的摄影作品，不知大家有何感想？是否跃跃欲试？那就把你的得意之作发给我们吧。

第3期特别贡献奖：中芝软件系统（上海）有限公司 刘振春

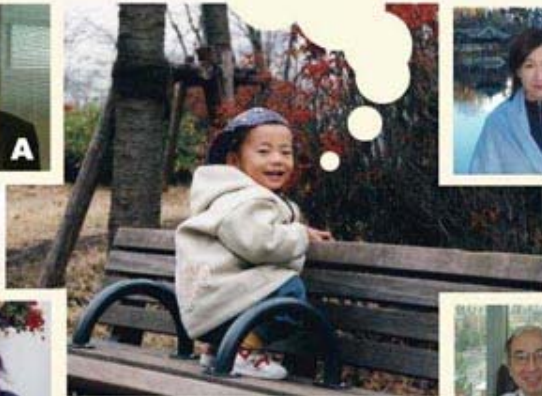
猜猜猜：



上期答案：女探险家。婴儿照片由戴可提供，在此表示感谢。

我很可爱，但偶尔也有点调皮，现在我就要出题考考你们了，
猜猜他（她）们谁才是我的爸爸（或妈妈）呢？

猜中有奖，别忘了把答案寄到编辑部噢--



答案请寄至（东芝在中国）编辑部
详细地址请见第十页

□ 新品介绍

1、节约时间，节省用水的智多净界系列

(XQB60-602GE XQB55-602GH XQB52-602GM
XQB50-602GL)

智多净界

节约洗涤时间，节约用水，东芝FUZZY人工智能设定最适宜的水量水流和时间，减少衣物缠绕，采用东芝独有的全新无级水位和喷淋漂洗。



2、超静音，低振动的超越静界系列

(XQB52-602VM XQB55-602VH XQB50-602VL)

超越静界

东芝FUZZY人工智能，重量感知和缠绕感知精度提升5倍，直接驱动，DD变频马达低噪音；低振动，洗净力强，启动快，衣物无缠绕。



3、多功能，易操作的简约净界系列

(XQB45-503GH XQB42-503GL)

简约净界

东芝FUZZY人工智能设定最适宜的水量水流和时间，集合强劲功能，无级水位调节，在洗涤中途也可变更程序，故障自动判断。



详情请咨询“东芝产品服务（上海）有限公司”

东芝洗衣机（无锡）有限公司生产的人工智能型全自动洗衣机于9月开始陆续与广大消费者见面，将首先在北京、上海、杭州、广州等沿海城市销售，之后将扩大到其他省市地区。敬请期待。

发行单位：东芝（中国）有限公司 公关·宣传部

地址：北京市东城区东长安街1号东方广场W2座501室 邮编：100738